

Rencontres techniques

des climats de Bourgogne #2

Pourquoi des rencontres techniques ?

Ce rendez-vous à destination des professionnels, des techniciens et des élus propose un espace d'échange et de débat autour des enjeux quotidiens de la gestion du territoire des climats du vignoble de Bourgogne. Être candidat au Patrimoine mondial de l'Unesco, c'est non seulement rechercher une reconnaissance internationale pour ce site unique, mais c'est aussi améliorer les conditions de gestion en termes d'architecture, d'environnement, de tourisme, d'aménagement du territoire, de développement économique, de médiation...

Inscrivez-vous sur www.climats-bourgogne.com

Informations et inscription conseillée avant le 2 décembre 2013

Association pour l'inscription des climats du vignoble de Bourgogne au Patrimoine mondial
12, boulevard Bretonnière - 21200 Beaune

☎ 03.80.20.10.40

✉ info@climats-bourgogne.com

Pour qui ?

LES PROS

Hébergeurs, hôteliers et restaurateurs, commerçants, professionnels du tourisme, acteurs de la médiation, viticulteurs, partenaires labellisés Vignobles & Découvertes, maires, élus et techniciens des collectivités, professionnels du patrimoine ...

LE GRAND PUBLIC

En entrée libre, l'événement est ouvert à tous.

Rejoignez - nous

Salle du Conseil

Communauté d'agglomération du Grand Dijon
40, avenue du Drapeau - 21000 Dijon

ENTRÉE LIBRE

climats du vignoble
de bourgogne

CANDIDATURE AU
PATRIMOINE MONDIAL
DE L'UNESCO

Rencontres techniques

des climats de Bourgogne #2

Tourisme & Patrimoine mondial

DES CLÉS POUR UNE RÉUSSITE DURABLE

DÉBAT TÉMOIGNAGES



Lundi 9 décembre 2013

DIJON- Salle du Conseil - Grand Dijon

ENTRÉE LIBRE

Rencontres techniques des climats de Bourgogne #2

Quelles opportunités pour votre activité si le site des climats est inscrit au Patrimoine mondial de l'UNESCO ?

Si l'inscription apporte indéniablement une meilleure visibilité au site et un plus grand nombre de touristes, les retombées économiques du classement ne sont pas automatiques. Elles demandent à être préparées dès aujourd'hui par les acteurs locaux. **Comment contribuer à cette dynamique ?**

Hébergeurs, restaurateurs, commerçants, viticulteurs, acteurs de la médiation et du tourisme... cette journée vous propose de partager l'expérience d'autres professionnels exerçant leur activité dans un site classé au Patrimoine mondial.

Mise en réseau, formations, opérations ciblées... des moyens existent en Bourgogne et ailleurs, d'autres sont à imaginer. Ces Rencontres sont l'occasion, dès aujourd'hui, de construire ensemble **nos propres conditions pour une réussite durable de l'inscription des climats.**

NOUVEAU !

UN « VILLAGE » D'INFO

en libre accès, toute la journée.
Véritable **centre de ressources documentaire** éphémère, ce village mettra à votre disposition la documentation des structures et intervenants participant aux rencontres.

PROGRAMME **Tourisme et Patrimoine mondial : des clés pour une réussite durable**

8H30 Café d'accueil
ouverture du « village » des climats

8H45 Discours d'ouverture

9H15-10H30 GRANDS TÉMOINS

Les enjeux touristiques d'une inscription au Patrimoine mondial : de l'international au local

• **La mise en tourisme du Patrimoine mondial : levier de développement durable ?**
Géraldine DJAMENT, Maître de conférences à Strasbourg et membre de l'EIREST (Equipe interdisciplinaire de recherches sur le tourisme)

• **Valorisation du patrimoine : quel facteur de différenciation dans la compétition internationale des territoires ?**
Jean-Pascal VENDEVILLE, Directeur du cabinet Kurt Salmon

• **Panorama touristique actuel sur le site des climats de Bourgogne et perspectives : quels défis pour le territoire ?**
Jean-Pierre REBOURGEO, Président de Côte-d'Or Tourisme, Agence de Développement Touristique de Côte-d'Or
Pascale LAMBERT, Directrice de Côte-d'Or Tourisme, Agence de Développement Touristique de Côte-d'Or

10H30-12H RETOURS D'EXPÉRIENCE

Comment associer développement touristique et inscription au Patrimoine mondial ? Quelques exemples de réussite de coopérations locales

• **Albi : entre maîtrise et développement touristique, la gouvernance**
Marie-Eve CORTES, Chargée de mission UNESCO à la mairie d'Albi
Alexandre CAZAJOUX, Directeur des hôtels Ibis et Ibis budget d'Albi-centre, membre du bureau l'office de tourisme d'Albi et vice-président du club hôtelier du Tarn

• **Le développement du tourisme dans le Bassin minier du Nord-Pas de Calais : une utopie ?**
Catherine O'MIEL, Directrice d'études, Mission Bassin Minier
Norbert CROZIER, Directeur de la Mission Louvre Lens Tourisme

• **Val de Loire et réseau des Châteaux de la Loire : bilan et enjeux**
Rémi DELEPLANCQUE, Chargé de mission Education et Culture, Mission Val de Loire Patrimoine mondial
Charles-André de BRISSAC, Propriétaire du Château de Brissac

12H DÉJEUNER : SUR INSCRIPTION

13H45-17H30 PARTAGE D'EXPÉRIENCE

Intégrer les réseaux régionaux, nationaux et internationaux : des atouts pour l'attractivité des territoires

13H45-14H30 **La mise en réseau des acteurs locaux : une meilleure lisibilité pour le touriste et une visibilité renforcée pour les prestataires**

• **Des formations auprès des professionnels pour mieux faire connaître son territoire**
Nathalie DELARCHE VOZINSKI, Animatrice Tourisme Bassin Dijonnais à la CCI Côte d'Or
Antoine MUÑOZ, Président du Club Hôtelier Dijon Bourgogne

• **La charte « de vignes en caves » : mise en réseau des caves et retombées touristiques**
Camille BARNIER, Responsable œnotourisme au Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne (BIVB)
Philippe BERNARD, Domaine du Clos Saint Louis à Fixin

14H35-15H35 **La coopération intra et inter régions : des opportunités à saisir**

• **La cité des vins de Bourgogne**
Michel BALDASSINI, Président Délégué du Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne (BIVB)

• **Le Réseau des Cités de la Gastronomie : un outil original de valorisation culturelle et touristique**
Pierre SANNER, Directeur de la Mission française du patrimoine et des cultures alimentaires

• **Dijon, Cité internationale de la Gastronomie**
Didier MARTIN, Président de l'Agence Dijon Développement

• **Vu d'ailleurs : un réseau national entre sauvegarde et promotion du patrimoine**
Jean-Michel GALLEY, Chargé de mission de l'Association Nationale des Villes et Pays d'art et d'histoire et des Villes à secteurs sauvegardés et protégés

15H40 Pause-café

15H55-17H10 **Intégrer les réseaux nationaux et internationaux : quels bénéfices pour votre activité ?**

• **Label national « Vignobles & Découvertes » : les conditions d'une meilleure visibilité de l'offre œnotouristique**
Pauline VERSACE, Responsable développement de l'œnotourisme, Atout France
Anne-Sophie TAVANT, Animatrice Tourisme à la CCI Côte d'Or
Béatrice SENARD, Table Comte Senard

• **Le réseau européen des vignobles du Patrimoine mondial (Vitour) : qualité des paysages viticoles et leur appropriation par les habitants et les visiteurs**
Myriam LAIDET, Chargée de mission Développement durable, Mission Val de Loire Patrimoine mondial
Emmanuel ESTOPPEY, Directeur de Lavaux Patrimoine mondial

17H15-17H45 TABLE RONDE

Acteurs du territoire, comment vous impliquer dans la candidature des climats de Bourgogne ?

Animateurs : Jean-Pascal VENDEVILLE, Directeur du cabinet Kurt Salmon
Krystel LEPRESLE, Directrice de l'Association des climats de Bourgogne
Intervenants : Isabelle GORECKI, Gérante de la SARL SRH Sainte Anne, Dijon et Vice-Présidente du Club Hôtelier Dijon Bourgogne
Youri LEBAULT, Gérant de Bourgogne Gold Tour
Jean-Michel TISSOT, Directeur du Cassissium à Nuits-Saint-Georges

17H45 Clôture

par Aubert de VILLAIN, Président de l'Association des climats de Bourgogne

La journée se clôturera autour d'un vin d'honneur